

Diana Gągała  
Wydział Chemii

## Couch fashion

**Na targach mody w Mediolanie pojawił się prototyp urządzenia, które zrewolucjonizuje rynek fast-fashion. Bez wychodzenia z domu będziesz mógł/mogła przymierzyć i zakupić ubrania prosto ze swojej kanapy.**

Choć urządzenie *Divano 2137* produkcji Dolce Vita Technologies wyglądem przypomina wagę łazienkową, to jego możliwości są znacznie bardziej rozbudowane. *Divano* pozwala na mapowanie całego ciała i stworzenie wiernego hologramu sylwetki kupującego. Następnie urządzenie pyta, czego dzisiaj poszukujemy, a dla mniej rozmownych – wyświetla search bar i filtry oraz wirtualną klawiaturę. Po wprowadzeniu danych *Divano* przeszukuje Internet w poszukiwaniu naszych najbardziej wymyślnych modowych fantazji i umożliwia przymierzanie ubrań *in real* w skali 1:1 na przygotowanym wcześniej hologramie. Dla najbardziej zagorzałych trendsetterów i zakupoholików istnieje opcja ‘zaskocz mnie!’, a urządzenie tworzy wirtualny outfit zgodny z aktualnymi trendami, ale także bazujący na naszych wcześniejszych wyborach i preferencjach. *Divano* obsługuje wszystkie języki świata.

Co więcej w planach Dolce Vita Technologies, oprócz technologii mierzenia *in real*, jest również technologia wytwarzania zakupionych modeli. *Di-vice-vano*, będący kompatybilną częścią *Divano*, którego działanie jest zbliżone do dobrze znanej i sprawdzonej technologii drukarek 3D, wytwarza modową zachciankę na naszych oczach - perfekcyjnie skrojoną, zgodną z najnowszymi trendami.

Jak powiedział nam dyrektor generalny firmy Giovanni Giorgio:

*Stworzenie jednej sztuki odzieży zajmuje zaledwie 69 sekund. Technologia wytwarzania jest jeszcze w fazie testów, ale na Boże Narodzenie przyszłego roku będzie już w pełni funkcjonalna.*

*Divano* ma pojawić się na rynku w IV kwartale przyszłego roku. Początkowo urządzenie obsłuży kolekcje największych graczy w branży fashion: e-skarpe, Replay czy Homer. Oferty kolejnych sklepów będą pojawiać się z biegiem czasu. Sugerowana cena zakupu *Divano 2137* to 2000 kolumbijskich pesos.

Mimo że podobne rozwiązania technologicznie pojawiły się już w zeszłym wieku <sup>1</sup>, to dopiero produkt firmy Dolce Vita Technologies będzie stosowany na szeroką skalę i stanie się pionierem w couch-technologii.

<sup>1</sup> <https://www.cbinsights.com/research/retail-fashion-leaders-virtual-try-on/> (dostęp 27.12.2022)