

Anyten Mlek

data opracowania:

2003-05-12

autorzy:

Grzegorz Smulko

Mateusz Wolski

Informacje ogólne

AM jest gazetą o tradycjach sięgających listopada 1999 r. Przez 4 lata wydawania zdążył wyrobić sobie dobrą renomę wśród uczniów Hoffmanowej, mimo towarzyszących mu niekiedy skandali. Jego nakład wahał się pomiędzy 120 a 240 egzemplarzami, co zaspokajało potrzeby rynku wewnętrznego (zależnie od okresu ok. 350 – 600 uczniów), a czasem również zewnętrznego (vide Dzień Otwarty 2000). Po problemach trapiących redakcję w I połowie 2002 roku (numery 13 i 14 wydane po ok. 10 miesiącach od #12; #14 zawierał prace jedynie dwóch autorów) postanowiliśmy dołączyć do redakcji i korzystając z wskazówek zapracowanego Redaktora Naczelnego wydaliśmy praktycznie sami numery 15 i 16. Ze względu na jego maturę, Naczelny ostatecznie się wycofał z działalności w gazecie i #17 będzie pierwszym wydaniem złożonym jedynie przez nas.

Sytuacja obecna

Numery 15 i 16 (w nakładzie po 200 egz.), po poniesieniu kosztów papieru oraz opłaceniu autorów, przyniosły redakcji 80 zł zysku. Również sami publikowaliśmy własne teksty w AM, co podniosło nasz zysk do kwoty 104 zł.

Aktualnie przygotowujemy się do wydania #17 (jeszcze przed zakończeniem roku szkolnego, o odpowiednio niższym nakładzie ze względu na obecność w szkole uczniów jedynie dwóch roczników) oraz #18, w pierwszym tygodniu września 2003 r. Do numeru 18. dołączymy specjalny dodatek dla pierwszaków, który ułatwi im zapoznanie się z Hoffmanową i realiami w niej panującymi.

Plany rozwoju

Ze względu na tak duży zysk z dwóch ostatnich numerów (31%), nasze ambicje i konieczność rozwoju postanowiliśmy rozszerzyć naszą działalność i uczynić AM gazetą międzyszkolną. Przeprowadziliśmy wstępne badanie potencjalnego rynku, które wykazało, że nasze przedsięwzięcie spotkałoby się z zainteresowaniem. Skontaktowaliśmy się również z redakcją innej gazety, której początki były podobne do naszych, natomiast po otworzeniu się na inne warszawskie licea jej nakład wzrósł pięciokrotnie (do 500 egzemplarzy). Ze względu na powyższe, w nowym roku szkolnym planujemy wydanie Anytena Międzyszkolnego (będzie to prawdopodobnie nr 19).

Wejście na nowy rynek wymaga od nas przeprowadzenia szeregu zmian w obliczu gazety. Zamierzamy kontynuować ścisłą współpracę z grafikami, którzy pracowali dla nas przy wydawaniu #15 i #16, lecz jednocześnie zachęcić do większej współpracy obecne klasy pierwsze. Równocześnie konieczna będzie zmiana nieco już archaicznej, choć funkcjonalnej, szaty graficznej, która towarzyszy Anytenowi od chwili powstania. Zamierzamy również bardziej zróżnicować treść gazety, otworzyć się na codzienne problemy czytelników, rozszerzyć funkcje informacyjne AM, zamieszczać więcej rysunków ściśle połączonych z treścią artykułów, komiksów i artykułów „luźniejszych”; nie rezygnując jednocześnie z tematyki, która przeważała dotychczas.