

Justyna Gołębiewska
Uniwersyteckie Centrum Badań nad Środowiskiem

A gdyby tak można było coś poczuć? Media przyszłości

Zaczął się całkiem niewinnie w 1969 r...

Wtedy to na amerykańskim rynku zainstalowano pierwsze węzły sieci ARPANET, która jest bezpośrednim przodkiem dzisiejszego Internetu.

W Polsce pierwsze połączenie z siecią miało miejsce w 1990 r.

Początkowo grona odbiorców nie było duże, ze względu na wysokie ceny i niewielkie możliwości. Dopiero na początku XXI wieku zauważono bardzo dynamiczny rozwój. Liczba użytkowników internetu w Polsce stale rosła. W 2008 było to 14 milionów, po 7 latach liczba to wzrosła do 26 milionów.

Dzisiaj z internetu korzystają ludzie z całego świata.

Jest to niewątpliwie genialne odkrycie naszych czasów, lecz niestety niesie one za sobą nie tylko korzyści, ale też wiele zagrożeń. Już dzisiaj ludzie dzielą się w sieci wszystkim tym co się u nich dzieje. Czy w tych czasach istnieje jeszcze prywatność?

Jak to wygląda obecnie?

W dzisiejszym świecie coraz więcej ludzi nie wyobraża sobie funkcjonowania bez internetu.

Aktualnie liczba użytkowników na portalach wciąż rośnie w ekspresowym tempie. W roku 2018 wynosiła ona 28 mln internatów. Technologia informatyczna oraz techniki komunikacji stale się rozwijają. Używanie mediów społecznościowych stało się już czymś zupełnie naturalnym, ludzie pokazują tam całe swoje życie. Średnio dziennie spędzamy prawie 8 godzin w sieci.

Co będziemy w stanie zrobić przez internet za 30 lat?

W przyszłości wszystko będzie się działo w sieci. Uczelnia, praca, przyjaciele, wszystkie sprawy będą załatwiane poprzez media społecznościowe. Co doprowadzi do tego, że bez internetu zwyczajnie nie będziesz w stanie załatwić żadnej kwestii. Zakupy robione on-line też są coraz bardziej popularne – również spożywcze. Jednak co z perfumami, świeczkami, kosmetykami czy jedzeniem? Nie jesteśmy w stanie ocenić ich zapachu przez odległość. Dlatego moim wyobrażeniem możliwości jakie mógłby dać nam internet jest stworzenie zapachników oraz próbnych kapsułek testowych. Zapachniki będą wyglądać podobnie jak głośniki. Niewielkie czarne pudełka – kolumny, na które nałożona byłaby kratka. Wybierając idealne perfumy dla siebie wystarczyłoby kliknąć próbkę na stronie internetowej kosmetyku. Producent podłączyłby pojemniki z odpowiednimi związkami chemicznymi o konkretnym zapachu. Dzięki specjalnemu połączeniu w zapachnikach w naszym domu moglibyśmy powąchać i sprawdzić czy to jest to czego szukamy. Ja jestem wielką fanką świeczek zapachowych, uwielbiam każdego wieczoru zapalić sobie swoją ulubioną i w tej

atmosferze odpoczywać. Jednak wiele świeczek, które bardzo mnie zaintrygowały są dostępne do kupienia tylko przez Internet. To samo z innymi kosmetykami. Robiąc zakupy on-line, kremy przyciągają mój wzrok kolorowymi rysunkami ulubionych produktów. Jednak gdy zamówiona rzecz trafi w moje ręce okazuje się, że jest to bardzo mocny zapach, aż drażniący lub zapach ten prawie w ogóle nie jest wyczuwalny. Zapachniki ułatwiłyby sprawę zakupu żeli pod prysznic, szamponów, kuli do kąpielii, jak i napoju, egzotycznego owocu, słodyczy oraz wielu innych produktów. Dzięki nim moglibyśmy poczuć wszystko to co udostępniłaby nam osoba po drugiej stronie. Czy to podczas nabywania nowych produktów, czy też w celu pochwalenie się znajomemu zapachem swojego świeżo przyrządzonego ciasta. Robienie zakupów on-line oraz zamawianie gotowego jedzenia czy catering – dieta pudełkowa to już prawie codzienność w dzisiejszych czasach. A co gdybyśmy byli w stanie wysłać smak przez Internet?

Podsumowując, mam nadzieję, że moja wizja nie jest całkowicie nierealna do spełnienia, ponieważ zapewne byłoby to dosyć ciekawe odkrycie i ułatwiłoby wykonywanie zakupów przez Internet, co jest aktualnie coraz bardziej modne, a w przyszłości prawdopodobnie większość ludzi będzie robiła zakupy wyłącznie w sieci.

Źródło:

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-historia-powstania-internetu> [data dostępu: 28.12.2019r]

<https://businessinsider.com.pl/technologie/rozwoj-internetu-jak-bedzie-wygladal-internet-przyszlosci/6hj227e> [data dostępu: 28.12.2019r]