

Monika Wyźlic
Wydział Prawa i Administracji

Rynek kosmetyczny w przyszłości

Myśląc o przyszłości i rozwoju technologii, najczęściej jako pierwsze pojawiają się myśli dotyczące podboju kosmosu, latających samochodów lub bardzo inteligentnego domu. Są natomiast dziedziny, w których przyszłość można spotkać namacalnie już dziś. Rozwój i innowacje dotyczą każdej sfery życia, również rynku kosmetycznego.

Rynek kosmetyczny stanowi bardzo szerokie pojęcie i stanowi nieodłączną część życia większości ludzi, szczególnie posiadających średni i wysoki standard życia. Rynek kosmetyczny obejmuje kosmetyki do pielęgnacji skóry i włosów, kosmetyki do makijażu, perfumy, przybory toaletowe oraz dezodoranty.

Przemysł kosmetyczny istnieje od wielu lat, ale od początku XXI wieku zaczął rozwijać się z niesamowitą szybkością. Coraz większy rozwój technologii oraz powstawanie innowacyjnych rozwiązań sprzyja dynamicznemu rozwojowi rynku kosmetycznego. Wraz z biegiem czasu zmieniają się również panujące trendy oraz podejście konsumentów do produktów kosmetycznych. Na przestrzeni ostatnich lat można zaobserwować zainteresowanie ekologicznymi rozwiązaniami, a co za tym idzie jak najbardziej naturalnymi kosmetykami. Uwaga konsumentów zostaje również zwrócona na świadomość podejmowania decyzji oraz na znaczenie pielęgnacji skóry i włosów. W związku z tym można zauważyć wzrost popularności „świadomej pielęgnacji”. W efekcie zwiększa się wiedza na temat składów kosmetyków oraz sposobu ich produkcji. Rozwój nowych technologii ma również ogromny wpływ na rozwój światowego rynku kosmetycznego. Dzięki temu rozwojowi na rynku kosmetycznym pojawia się wiele innowacyjnych produktów. Co raz więcej marek kosmetycznych wprowadza aplikacje, w których konsument może, w formie filtru dodawanego do zdjęć, sprawdzić, czy dany kolor lub odcień produktu pasuje do jego urody. Dopasowanie odpowiedniego koloru do karnacji stanowi duże wyzwanie, jeżeli chodzi o kosmetyki kolorowe, dlatego też na rynku kosmetycznym pojawiają się już pierwsze produkty, które pozwalają z pomocą sztucznej inteligencji tworzyć odpowiednie kolory, np. podkładu, tak jak w przypadku produktu firmy La Manufacture. Innowacyjne rozwiązania pojawiają się także w produktach do pielęgnacji, które pozwalają na wykonywanie kosmetycznych zabiegów pielęgnacyjnych w domu. Do takich produktów należą produkty firmy Foreo, między innymi Foreo UFO, które stosowane z maską pielęgnacyjną ma funkcje nagrzewania lub chłodzenia oraz masażu, co pozwala na wykonanie złożonej pielęgnacji cery w domowym zaciszu. Innym innowacyjnym produktem, który wzbogaca domową pielęgnację są urządzenia – maski, które wykorzystują światło do regeneracji i poprawy kondycji skóry twarzy.

W kolejnych latach i dekadach technologia z pewnością będzie rozwijać się coraz bardziej, tym samym na rynku kosmetycznym będą pojawiać się coraz bardziej innowacyjne produkty. Równocześnie z rozwojem technologii będą pogłębiać się trendy związane z ekologią i życiem w duchu generowania jak najmniejszej liczby odpadów. Tak samo rozwijać będą się trendy związane ze świadomymi wyborami i świadomym podejściem do pielęgnacji, a co za tym idzie – do kosmetyków. Przyglądając się zmianom na rynku kosmetycznym

można dojść do wniosku, że w przyszłości coraz więcej firm kosmetycznych będzie „wracało do przeszłości”. Wszystko wskazuje na to, że za kilka lat na rynku będzie można spotkać o wiele więcej produktów w opakowaniach szklanych lub metalowych, a także produktów wykonanych z naturalnych surowców. Prawdopodobnie, dzięki trendom świadomej pielęgnacji, w przyszłości będzie również bardzo duży wybór kosmetyków o bardzo dobrym składzie pod względem jakościowym. Przyszłość rynku kosmetycznego to również przyszłość innowacji w tej dziedzinie. Pewnym jest, że wszelkie aplikacje, które służą pomocą w doborze odpowiedniego odcienia kosmetyków kolorowych będą jeszcze bardziej rozwijane i w przyszłości ten proces będzie niesamowicie ułatwiony, a będzie to możliwe dzięki rozwojowi sztucznej inteligencji. W następnych latach będzie pojawiać się również coraz więcej urządzeń, które będą ułatwiały wykonywanie makijażu i pielęgnacji - urządzeń, które będą te procesy automatyzowały. Prawdopodobnie w przeciągu kilku lat na rynku będą już dostępne urządzenia, które pozwolą na wykonanie prawdziwego spa dla twarzy i ciała w domu za pomocą jednego przycisku. Poruszając temat przyszłości rynku kosmetycznego nie sposób nie wspomnieć o handlu elektronicznym, który z roku na rok zyskuje coraz większą popularność. Istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości pojawią się tendencje świadczące o tym, że sklepy stacjonarne takie jak drogerie lub perfumerie przestaną istnieć a całość przeniesie się do świata Internetu.

Rynek kosmetyczny w Polsce i na świecie rozwija się bardzo prężnie, a w najbliższej przyszłości na pewno nie zwolni. Nowe i coraz lepsze produkty pojawiają się z tak dużą częstotliwością, że można pokusić się o stwierdzenie istnienia kosmetycznego prawa Moore'a. W przyszłości z pewnością pojawi się wiele produktów, które będą ułatwiały życie, a w wielu kwestiach wręcz wyręczały człowieka. Przykład rynku kosmetycznego doskonale natomiast obrazuje to, z jakimi dylematami łączy się taka automatyzacja naszego życia. Wiele osób postrzega wizytę w gabinecie kosmetycznym jako chwilę relaksu i wyciszenia, dlatego więc tak bardzo dążymy do ograniczenia zabiegu do absolutnego minimum, które zapewni satysfakcjonujące efekty tylko na skórze?