

Ewa Raczyńska 335283
Wydział Fizyki

Okulary szyte na miarę.

Żyjemy w świecie gdzie każdy jest inny i posiada swój własny styl. Nawiązując do wykonywanej przeze mnie pracy uważam, że naszą przyszłością w ciągu najbliższych kilkudziesięciu lat będą właśnie okulary szyte na miarę. Co za tym się kryje? Otóż moim pomysłem byłaby możliwość tworzenia opraw indywidualnie dopasowanych pod styl i potrzeby klienta. Ile razy jest tak, że klienci przychodzą mówiąc, że nie mogą nic znaleźć, nic im się nie podoba, nie są w stanie wybrać żadnej oprawy w salonie optycznym.

Rozwiązaniem do takiej sytuacji byłby odpowiedni program połączony z drukarką 3D wraz z unikalnymi materiałami do „druku” opraw.

Wyobraźmy sobie taką sytuację: wchodzi klient do salonu optycznego. Kilkadziesiąt opraw wisi na wieszakach. Klient rozgląda się przymierza to co mu wpadło w oko natomiast żadne nie przypadły mu do gustu. Doradca rozmawia z klientem o tym jaki typ opraw chciałby mieć, jaki kolor, kształt oraz do czego byłyby. Pokazuje również oprawy o podobnych parametrach dostępnych na salonie. Okazuje się, że tych wymarzonych opraw nie ma i tak naprawdę żaden producent opraw ich nie wyprodukował. Klient jednak upiera się, że na pewno istnieją takie oprawy jakiego sobie wymarzył i nie decyduje się na żadne z zaproponowanych przez doradcę. Kończy się to zazwyczaj rezygnacją klienta z usług.

Uniknięciem takiej sytuacji byłoby urządzenie w postaci interaktywnego lustra. Urządzenie to połączone byłoby z programem komputerowym, który po wprowadzeniu danych takich jak: rozmiar (np. wielkość soczewek, długość zauszniaka, grubość oprawy), kształt (np. kółka, kwadraty, kotki, pilotki), kolor (paleta RGB), wzory (np. kwiaty, kratka, rozjaśnienie w dolnej części), wytworzyłby wirtualne wzorce okularów. Byłyby one widoczne przez klienta w lustrze przed nim w formie takiej jakby były faktycznie na jego nosie. Dzięki obrazowaniu 3D poruszałyby się wraz z ruchem głowy, tak by można było je obejrzeć z każdej strony. Oczywiście jeśli klient nadal chciałby wprowadzić jakieś zmiany związane z oprawą na etapie wizualizacji można by było modyfikować wszystkie zadane parametry.

Po ustaleniu wszystkich cech opraw i akceptacji przez klienta, że produkt spełnia jego oczekiwania następuje wydrukowanie ramki za pomocą drukarki 3D. Oddzielne drukowane zostają front oprawy oraz zauszniaki, następnie wszystkie te elementy obrabiane są za pomocą polerki - tak by nie było ostrych krawędzi oraz łączone za pomocą specjalnych śrubek w jedną całość. Pełen proces produkcji trwałby kilkadziesiąt minut a zatem byłby praktycznie natychmiastowy z punktu widzenia klienta, który nie musiałby czekać na dostawę opraw od producenta.

Gotowy produkt przedstawiany jest klientowi. Klient przymierza, drobne poprawki z dopasowanie zauszników i... właśnie stworzyliśmy wymarzoną oprawę, pasującą do stylu i charakteru danej osoby. Idealna pod kątem fasonu, koloru i rozmiaru. Oczywiście oprawa ta jest wyjątkowa i jedyna w swoim rodzaju więc nie ma możliwości, że spotkamy inną osobę na ulicy z identyczną oprawką.

Do dopełnienia tworzenia idealnych okularów musimy jeszcze zamówić soczewki okularowe o mocach, których potrzebuje nasz klient. Tutaj również możemy szaleć... soczewki z filtrem UV, progresywne, fotochromowe, barwione na stałe, uzależnione od konkretnych preferencji i potrzeb klienta.

Po zamówieniu i wstawieniu soczewek okularowych powstał nam produkt spełniający wszystkie wymogi klienta pod kątem wyglądu i funkcjonalności zamówionych okularów. Klient zadowolony, doradca klienta również bo spełnił trudne oczekiwania klienta. Aktualnie na rynku można znaleźć kilka firm produkujących okulary z drukarki 3D, natomiast żadna z nich nie posiada interfejsu połączonego ze sztuczną inteligencją, która mogłaby wytworzyć oprawy w takiej formie.

Uważam, że możliwość stworzenia opraw, które byłyby tą jedyną i wymarzoną zachwyciłaby bardzo dużo osób noszących okulary. W szczególności osoby, które szukają w okularach swojego nietypowego charakteru i wyjątkowości. Proces ten można bez trudu rozszerzyć do usługi wykonywanej online przy użyciu interaktywnych form kontaktu z klientem. Sama jestem użytkownikiem okularów od kilkadziesiąt lat i zawsze szukam w nich cech, które będą oddawały mój charakter i styl.