

Agnieszka Milewska
Wydział Nauk Ekonomicznych UW

Telewizja za 10-20-30 lat

Zastanawiając się nad tym, jak będzie wyglądała telewizja za kilkanaście czy kilkadziesiąt lat należałoby sobie zadać pytanie, czego przeciętny odbiorca oczekuje od telewizji. Wiadomo, że różni ludzie mają różne zainteresowania, więc każdy chętnie oglądałby inny kanał. Poważnym problemem staje się też brak czasu, czy też nieodpowiednie pory nadawania filmów (późno w nocy). Okazuje się, że w momencie gdy mamy trochę wolnego czasu, który chcielibyśmy poświęcić na oglądanie telewizji, nie ma w niej nic co by nas zainteresowało.

Myślę, że w ciągu najbliższych lat w telewizji zajdą poważne zmiany. I to zarówno jeśli chodzi o odbiorniki telewizyjne, jak i sposób i jakość dostarczanych usług. Usługodawcy wyjdą naprzeciw oczekiwaniom potencjalnych klientów, przedstawiając ofertę znacznie bardziej dopasowaną do ich potrzeb.

Przede wszystkim staną się powszechne telewizory LCD, coraz więcej ludzi będzie też kupowało telewizory plazmowe. Cena jednych i drugich będzie z czasem spadać (ze względu na nasycenie rynku, rozwój technologii używanej przy produkcji tych telewizorów). Poprawi się jakość obrazu wyświetlanego na tych telewizorach, stanie się on jaśniejszy i wyraźniejszy. Polepszy się rozdzielczość, i to zarówno odbiorników telewizyjnych, jak i nadawanych programów, lepsza też będzie jakość dźwięku.

Telewizja stanie się bardziej spersonalizowana. Użytkownik będzie dostawał (od dostawcy usług telewizyjnych) kilka pakietów programowych o określonej tematyce, z których wybierze te, które go interesują. Po dokonaniu takiej wstępnej selekcji będzie mógł wybrać sobie już konkretne programy/filmy, które chciałby obejrzeć. To oszczędzi czas potrzebny na przejrzanie oferty programowej.

Dzięki telewizorowi z twardym dyskiem można będzie nagrać film czy program, aby go obejrzeć w dogodnym momencie. Pozwoli to wykorzystać nie tylko funkcje zwykłego video czy odtwarzacza DVD, takie jak możliwość przewinięcia czy zatrzymania filmu, ale też umożliwi umieszczenie tego wszystkiego w jednym miejscu – na dysku telewizora, dzięki czemu nie trzeba będzie szukać takiego nagranego filmu czy programu wśród wielu kaset/płyt. Poza tym na dysku zmieści się o wiele więcej programów, a po obejrzeniu będzie można je na bieżąco wykasowywać.

Będzie też możliwe wykorzystanie telewizora do odtwarzania grafiki, zdjęć, pokazów slajdów, krótkich filmów nagrywanych aparatem cyfrowym czy telefonem komórkowym. Dzięki temu funkcjonalność telewizora znacznie wzrośnie – nie będzie on już tylko odbiornikiem, ale przejmie też niektóre funkcje, które na razie zapewnia tylko komputer. Automatycznie nasuwa się pytanie: dlaczego użytkownicy mieliby korzystać z takiego telewizora, jeśli mają komputer. Odpowiedź jest prosta: telewizor daje lepszą jakość obrazu, poza tym zazwyczaj znajduje się w domu w miejscu przystosowanym do oglądania, przyjmowania gości, podczas gdy komputer jest raczej narzędziem pracy. Wygodniej więc pokazać znajomym zdjęcia z wakacji na telewizorze niż na komputerze.

Powstaną kanały muzyczne, które będą oferowały możliwość oglądania teledysków akurat tego rodzaju muzyki, która podoba się użytkownikowi. Wystarczy, że wciśnie on odpowiedni przycisk w momencie, gdy usłyszy piosenkę, która mu się podoba, a jako następna pojawi się piosenka z podobnego gatunku muzyki. Po kilku takich akceptacjach kanał będzie się dostosowywał do użytkownika i nadawał muzykę, która będzie mu najbardziej odpowiadała. Podobnie będzie z kanałami nadającymi filmy – jeśli w trakcie oglądania filmu widz go zaakceptuje (jako taki który mu się bardzo podoba), to po filmie zobaczy kilka propozycji, które może w najbliższym czasie obejrzeć (filmy tego samego reżysera, albo innych, ale o podobnej tematyce, itp.). Jeśli film mu się nie spodoba i zasygnalizuje to wciskając odpowiedni przycisk pilota, to kanał uwzględni jego preferencje i nie będzie mu już podsuwał tego rodzaju filmów. W przypadku niektórych widzów takie rozwiązania pozwolą zrezygnować z kupowania programu telewizyjnego. To telewizor sam będzie pokazywał, kiedy będą emitowane te filmy, będzie też wyświetlał ich krótki opis.

Aby umożliwić taką personalizację, nie zmuszając jednocześnie rodziny do zakupu kilku telewizorów do mieszkania, każdy z użytkowników będzie miał możliwość utworzenia własnego profilu użytkownika, który zapamięta wszystkie ustawienia. Po wpisaniu swojego loginu będzie można przejść do oglądania nagranych przez siebie filmów, czy też do oglądania spersonalizowanych kanałów. Jeśli w mieszkaniu będzie kilka telewizorów, to możliwe będzie nagrywanie kilku programów jednocześnie, a także jednoczesne odtwarzanie różnych filmów/programów z takich osobistych baz nagrań (na różnych odbiornikach).

Poza tym pojawi się możliwość korzystania z internetu za pośrednictwem telewizora. Będzie to szczególnie przydatne zwłaszcza przy oglądaniu stron, na których ważna jest grafika, np. ze zdjęciami czy krótkimi filmami, albo do prowadzenia rozmów telefonicznych z możliwością oglądania rozmówcy.

Telewizja ogólnie będzie zmierzała w kierunku personalizacji i specjalizacji – znikną kanały, które nadają jednocześnie filmy, informację, rozrywkę, telenowele itp. Zostaną te, które specjalizują się w danej dziedzinie.