

Marta Mostył

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego

Nieśmiertelna muzyka

Można zaryzykować stwierdzenie, że bez muzyki życie byłoby nudne. Odkąd pamiętam zawsze, na każdym etapie mojego życia towarzyszyła mi muzyka. Co prawda nie pochodzę z rodziny muzyków czy śpiewaków i też sama nigdy nie chciałam udać się do szkoły muzycznej, ale mimo to zawsze dźwięki muzyki dochodziły ze sprzętu grającego, umilając wykonywanie codziennych czynności. Na przestrzeni ostatnich dwudziestu kilku lat byłam świadkiem szybkiego rozwoju technologii w sposobie odtwarzania muzyki oraz jej przechowywania. Ten trend jeszcze się nie skończył, więc pozostaje przygotować się na kolejne zaskakujące odkrycia i zastosowania urządzeń multimedialnych, które pozwolą nie rozstawać się z muzyką.

Sięgając pamięcią dzieciństwa jeszcze miałam okazję słuchać muzyki z płyt gramofonowych, tak popularnych w czasach młodości rodziców mojego pokolenia. Nieraz słyszałam wspomnienia o pokaźnej kolekcji płyt mojego ojca – albumy Czesława Niemena, Beatlesów, czy BreakOut.



Rysunek 1 Płyta gramofonowa

Potem przyszedł czas na magnetofony szpulowe – tak popularne w latach 70tych i 80tych w Polsce. Muzyka była odtwarzana z tzw. taśm magnetycznych wykonanych z tworzywa sztucznego. Ówczesna technologia opierała się na ferromagnetyzmie – taśma pokryta była granulami materiału ferromagnetycznego (najczęściej tlenki żelaza i chromu). Podczas zapisu głowica za pomocą "silnego" pola ustawia domeny magnetyczne ("namagnesowuje") taśmę, a podczas odczytu wychwytyje zmiany pola spowodowane różnym namagnesowaniem taśmy.



Rysunek 2 Taśma magnetyczna

Lata 90'te przyniosły rewolucję kaset magnetofonowych (kompaktowych). Opanowały one na bardzo długo rynek muzyczny. Pojawiły się przenośne walkmany do słuchania muzyki w podróży i poza domem. Pamiętam, że będąc w szkole podstawowej jednym z moich życzeń świątecznych był taki właśnie walkman. Jednakże niedługo potem został on zastąpiony przez nowe urządzenie do odsłuchiwania albumów muzycznych – 'Diskman'. Było to również przenośny system, który obsługiwał nowy rewolucyjny nośnik dźwięku – płyty kompaktowe CD. Ten nowy nośnik dźwięku dzięki dużej pojemności, niezawodności i niskiej cenie stał się

najbardziej popularnym medium do zapisywania nie tylko muzyki ale też wszelkich danych.



Rysunek 3 Typowa kasetka kompaktowa

Prawdziwy przełom nastąpił w momencie pojawienia się cyfrowego zapisu muzyki. Już nie tylko na płytach audio można było wysłuchać ulubionego albumu zespołu, ale także istniała możliwość odtwarzania ścieżek muzycznych z komputera i innych urządzeń na to

pozwalających. Spośród różnych typów formatów plików dźwiękowych najbardziej popularny stał się format MP3, który dziś zajmuje pierwsze miejsce w popularności tego rodzaju nośników muzyki. „Urok” MP3 polega na tym, iż pozwala on na kompresowanie dźwięku bez znaczącej różnicy w jakości. Najpopularniejszymi programami służącymi do odsłuchiwania plików MP3 są Winamp (na platformie Windows), Windows Media Player (platforma Windows, instalowany wraz z systemem), XMMS (w Linuksie), czy iTunes firmy Apple (na platformach Mac OS i Windows). Prawdziwy boom na rynku odnoszą odtwarzacze muzyki w tym formacie. Podstawową funkcją takich urządzeń jest katalogowanie i odsłuchiwanie plików dźwiękowych, jednakże nie tylko. Firmy zaczęły prześcigać się w dodawaniu nowych funkcji by przyciągnąć do swojego produktu młodych ludzi. Znajdujemy dziś odtwarzacze z wbudowanym mikrofonem, radiem, magazynujące pliki danych, też z funkcją przeglądania obrazów itp. Doskonałym przykładem połączenia tych możliwości jest urządzenie firmy Apple iPod.



Rysunek 4 iPod 5tej generacji odtwarzający pliki video



Rysunek 5 iPod Shuffle 2giej generacji

Na rynku dostępne są różne typy iPod'ów: najbardziej popularny iPod, iPod Shuffle oraz iPod Nano. W standardzie wyposażenia iPod'a jest dysk twardy o różnych pojemnościach: 30 GB lub 80

GB bądź w pamięć typu flash - 1 GB (iPod shuffle) 2 GB, 4 GB lub 8 GB (iPod nano). Pozwala to na magazynowanie bardzo dużej ilości plików muzycznych oraz innych plików z danymi i grafiką.

iPod jest obecnie najpopularniejszym odtwarzaczem na świecie, dominującym rynek amerykański, wielokrotnie przewyższając sprzedaż nawet takich firm jak Creative czy Sony. Fenomen iPodów polega w głównej mierze na jego funkcjonalności w połączeniu z nowatorskim design'em, który przyciąga młodych ludzi dbających o

prestż i oryginalność. iPod jest dziś traktowany jako element mody i świadczy po części o statusie społecznym.

Apple jest jedną z firm, które podążają za trendem miniaturyzacji oraz wielofunkcyjnych urządzeń multimedialnych. Nowością z ostatnich dni jest tzw. iPhone zaprezentowany przez Steve'a Jobs'a na ostatnich targach MacWorld. iPhone to połączenie iPod'a, telefonu i przenośnego komunikatora internetowego. Nowe urządzenie jest bardzo małe jak na telefon – niecałe 12 milimetrów grubości i co niezwykle nie ma on przycisków. Zastępuje je ekran dotykowy działający na technologii „multi-touch”, a oprogramowanie pozwala na sterowanie urządzeniem palcami¹. Połączenie kilku urządzeń w jedno robi duże wrażenie: oprócz dzwonienia jak z telefonu możemy również słuchać muzyki, przechowywać dane, przeglądać obrazy i pliki video, surfować po internecie. Jednym słowem jest to mały przenośny komputer, który pozwala nam dzwonić oraz dodatkowo nawet nagrywać filmy przez wbudowaną kamerę cyfrową.



Rysunek 6 Steve Jobs i iPhone



Rysunek 7
Odtwarzacz multimedialny stworzony przez największego chińskiego producenta elektroniki we współpracy z AOL pokazano na CES 2007²

Nowe trendy w tego typu masowych urządzeniach multimedialnych zaprezentowano na targach elektronicznych gadżetów w Las Vegas. Obecnie obserwowany główny trend to muzyka, filmy, telewizja w jednym urządzeniu, które oprócz swej funkcjonalności mieści się również w kieszeni. Można je nazwać przenośnymi centrami rozrywki lub też osobistymi odtwarzaczami multimedialnymi.

Pozostaje zastanowić się czego jeszcze możemy się spodziewać na rynku urządzeń multimedialnych, których jedną z funkcji będzie odtwarzanie muzyki. Kiedyś nikt się nie spodziewał, że tak popularne kasety magnetofonowe mogą zostać zastąpione urządzeniami typu iPod, czy iPhone. Obecnie widzimy trend w łączeniu wielu urządzeń w jedno, i to w takie, które będzie mogło zmieścić się do kieszeni. Powstaje pytanie, co jeszcze zostanie wymyślone...

¹ <http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,68367,3839128.html>

² Customer Electronic Show - Targi elektronicznych gadżetów, które odbyły się w Las Vegas w 2007