

Adam Rogaliński
Wydział Nauk Ekonomicznych

GPS w komórce – nowe możliwości

W ostatnim roku pojawiło się na rynku wiele modeli telefonów¹ z wbudowanym systemem GPS (Global Positioning System), który dzięki systemowi satelit rozlokowanych na orbicie geostacjonarnej pokazuje aktualną pozycję (długość i szerokość geograficzną), w której się znajdujemy. System wykorzystuje do pozycjonowania w każdej chwili minimum 4 satelity i potrafi podać punkt w którym znajduje się odbiornik z dokładnością do 1 metra. Przewiduje się, że w 2010 roku 25% telefonów będzie miało wbudowany GPS².

Wydaje się, że usługa pozycjonowania nie jest główną funkcjonalnością, której oczekują użytkownicy telefonów komórkowych z systemem GPS. Również system map i funkcja elektronicznego przewodnika, który doprowadzi nas z punktu A do punktu B, wydaje się nie być szczytem możliwości, jakie może zaoferować zamontowanie systemu GPS w urządzeniach mobilnych.

Pierwszym pomysłem na bardziej zaawansowane wykorzystanie technologii pozycjonowania jest przekazywanie pozycji użytkownika komórki np. do sieci Internet. Wydaje się, że rozwiązanie to może być przydatne w kilku celach:

- Funkcja kontrolna: dla rodziców, władz, pracodawców, którzy chcą dokładnie monitorować położenie konkretnych osób.
- Funkcja „lokalizacyjna”: wykorzystanie systemu do pokazywania, gdzie aktualnie znajdują się np. nasi przyjaciele. W dobie ogromnej i wciąż rosnącej popularności serwisów społecznościowych wydaje się to naturalne rozwinięcie ich funkcjonalności.
- Ciekawym pomysłem mogłoby również być oferowanie funkcjonalności podobnych do Google Maps (np. wykorzystanie zdjęć satelitarnych – widok hybrydowy).

W związku z możliwością bardzo precyzyjnego odnalezienia użytkownika (obecnie można powiedzieć jedynie do której stacji bazowej zalogowany jest telefon) nastąpi ogromna personalizacja marketingu w telefonach komórkowych. Chodzi tu o możliwość dostarczania danych lokalizacyjnych poszukiwanych przez użytkownika obiektów (przy czym wyniki dostosowywane byłyby również np. do profilu demograficznego abonenta), jak również np. prezentowanie asortymentu najbliższych sklepów, których ofertą użytkownik może być zainteresowany.

Można się spodziewać, że umieszczanie systemu GPS w komórkach przyczyni się również do zwiększenia bezpieczeństwa poprzez umożliwienie natychmiastowej i niezwykle precyzyjnej lokalizacji np. ofiar wypadków czy innych tego typu zdarzeń. W USA już obowiązuje regulacja, która zobowiązuje producentów telefonów do przekazywania przez telefon swojej lokalizacji w momencie wybierania numeru alarmowego 911 – przy wykorzystaniu systemu GPS jest to możliwe na o wiele większą skalę i jest już stosowane w niektórych stanach. Poza tym zasięg GPS jest znacznie większy niż zasięg sieci GSM.

Oczywiste jest, że tak dokładna kontrola lokalizacji użytkowników telefonów może rodzić pewne niebezpieczeństwa, związane szczególnie z prywatnością zwykłych obywateli. Dlatego też ta nowinka technologiczna będzie musiała być silnie uregulowana, aby nie została wykorzystana przez osoby niepowołane do niebezpiecznych działań oraz przez agendy rządowe do inwigilacji społeczeństwa.

¹ Wspomniane modele telefonów to m.in. Nokia N95, LG VX8700, Motorola RAZR Maxx Ve, Motorola SLVR L7c, jak i wszystkie nowe modele Blackberry i telefonów oferowanych przez HP.

² Dane za: <http://tech.wp.pl/kat,45114,title,Nadchodzi-era-GPS-u-w-komorkach,wid,8878601,wiadomosc.html?ticaid=14de3>