

Krzysztof Zalewski
Wydział Nauk Ekonomicznych U.W.

Telewizja przyszłości.

Telewizja zmienia się nieustannie od chwili powstania. Lata 70 zeszłego wieku to czas pod znakiem upowszechniania się telewizji kolorowej. 10 lat później pojawiły się magnetowidy, które uniezależniły nas od czasu emisji ulubionego programu. Lata 90 to rozwój telewizji satelitarnej i kablowej. Obecnie w dobie internetu, SMS-ów i systemów audiotele udział widzów w programach telewizyjnych staje się coraz bardziej zauważalny. Dobiega końca era klasycznej lampy kineskopowej, narodziła się telewizja internetowa, a obraz HDTV trafia do coraz szerszego grona odbiorców. Jak widać przez ostatnie kilkadziesiąt lat zmian w telewizji mieliśmy całkiem sporo. Jaka będzie zatem telewizja przyszłości?

Moim zdaniem najbliższe lata będą należały do telewizji internetowej oraz do HDTV.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Gemius S.A. w 2007 roku, ponad 30% polskich internautów oglądało telewizję przez internet. Niewątpliwie oprócz zalet telewizji internetowej, do wzrostu jej popularności przyczyniają się również coraz szybsze łącza, coraz szybsze komputery, którymi dysponujemy oraz rozwój systemów strumieniowej transmisji danych.

Jednym z pionierów telewizji internetowej jest brytyjska sieć BBC, która w lipcu 2004 roku zaczęła nadawać w internecie cztery popularne programy: BBC1, BBC2, BBC4 i BBC News 24. Do ich emisji wykorzystano strumieniową transmisję w formacie RealVideo z szybkością 365 kb/s. Niestety kanały te są dostępne jedynie na terenie Wielkiej Brytanii.

Nieco inną technologię – SHOUTcast – zaproponowała firma Nullsoft, twórca Winnampa. Zastosowano tu nowy format transmisji strumieniowej – NSV, obsługiwany od wersji 2.9 Winnampa. Niestety popularność SHOUTcasta spada, głównie z powodu niewielkiej liczby stacji telewizyjnych dostępnych tą drogą, oraz ich monotematyczności (głównie są to stacje nadające program dla dorosłych).

Polska telewizja internetowa, mimo iż zaczęła rozwijać się stosunkowo niedawno, to pod względem rozwoju technologii jesteśmy już w ścisłej światowej czołówce. Zaczęło się na początku 2005 roku, kiedy powstała Telewizja Interaktywna TVP (iTVP) – projekt badawczo-wdrożeniowy Telewizji Polskiej. Premierową transmisję na stronach www.itvp.pl przeprowadzono 9 stycznia 2005 roku – była to transmisja XIII Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W 2005 roku relacjonowano w ten sposób również m.in. Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu i Konkurs Chopinowski. Czym różniły się te relacje od tradycyjnych, nieinternetowych? W pierwszym przypadku nowością była możliwość podejrzenia co działo się za kulisami festiwalu (można było m.in. zadawać gwiazdom pytania na żywo). Z kolei konkurs chopinowski obejrzało łącznie 125 tys. widzów z całego świata, głównie z Japonii. Ostatnio dużym zainteresowaniem, zwłaszcza wśród Polaków z zagranicy, cieszyła się transmisja wieczoru wyborczego. Dużą popularnością cieszą się również dyskusje kontynuowane w internecie po zakończeniu nadawania audycji w normalnej telewizji. Sieć nie jest ograniczona pojemnością ramówki, więc nie trzeba kończyć programu lub dokonywać skrótów. Swój program – ten sam, który jest dostępny drogą kablową lub satelitarną – udostępnia kilka stacji telewizyjnych w Polsce: Polsat(kanał Polsat2), TVN (TVN Gra

oraz TVN24), Telewizja Trwam, Wielkopolska Telewizja Kablowa, telewizja kablowa Toya z Łodzi, 4fun TV czy informacyjna telewizja TV Biznes.

Swoje telewizje internetowe tworzą również portale internetowe. Portal Interia.pl stworzył kanał muzyczny nadawany tylko w internecie, z własną ramówką. Oprócz teledysków prezentowane są tu również programy autorskie. Stronę z kanałami tematycznymi uruchomiła Wirtualna Polska. WPTV, bo tak się nazywa projekt, nadaje kanał informacyjny, biznesowy, rozrywkowy i erotyczny (w nocy).

Interaktywna telewizja internetowa rozwija się coraz szybciej. Nie wiadomo, jak za parę lat będą wyglądały tego typu strony, ale przewiduje się, że za 10 lat tradycyjna telewizja z ramówką stanie się jedynie specjalnym przypadkiem telewizji interaktywnej, wersją dla „leniwych”.

Wraz z rozwojem formy telewizyjnej, bardzo dynamicznie wzrasta jakość obrazu telewizyjnego. Według szacunków In-Sat, pod koniec 2006 roku (rok wprowadzenia HDTV do Polski) sygnał HDTV był przesyłany do 20,3 mln widzów (w połowie 2006 roku 91% z nich znajdowało się w USA i Japonii). W ciągu minionego roku i dwóch następnych lat, spodziewany jest ponaddwukrotny wzrost liczby odbiorców. Gdy ta technologia się upowszechni, najprawdopodobniej pojawi się następna. Któż inny mógłby ją dostarczyć jak nie NHK, japońska telewizja państwowa, która HDTV zaczęła tworzyć już w 1964r. Niecały rok temu Japończycy zaproponowali jednak skok jakościowy nieporównywalny z wcześniejszymi. HDTV w porównaniu do systemu PAL zwiększyła rozdzielczość ok. 4 razy, nowa propozycja – telewizja Ultra High Definition (UHDTV) – oferuje rozdzielczość 16 razy większą i to w porównaniu do wprowadzanego obecnie HDTV. Póki co główne problemy dotyczące UHDTV to fakt, iż istnieją obecnie jedynie dwie kamery zdolne zarejestrować obraz tej jakości i póki co żadne z dostępnych na rynku urządzeń nie jest w stanie wyświetlić panoramicznego obrazu o rozdzielczości 7680x4320 (33megapiksele).

Jednak w świetle tak szybkiego rozwoju, telewizja UHDTV ma szansę trafić na rynek już około roku 2025. Ale kto wie czy szybciej nie upowszechni się inna technologia: telewizja trójwymiarowa? Niektórzy przewidują, że w połowie przyszłej dekady, prawdopodobne jest zastąpienie powszechnej obecnie plakietki „HD ready” naklejanej na telewizory, plakietką „3D ready”. Już dzisiaj mamy bowiem technologię DDD umożliwiającą konwersję dowolnego sygnału 2D w 3D, który oglądamy później na ekranie zwykłego monitora lub komputera przez specjalne okulary lub na autostereoskopowym monitorze, już bez konieczności ich zakładania. Kto wie, może już niedługo obok wyboru mono/stereo równie powszechny stanie się wybór 2D/Auto3D/3D?

Źródła:

<http://satkurier.pl>

<http://sat-4-all.com>

<http://hfc.com.pl>

<http://tv.net.pl>

<http://itvp.pl>

Wiedza i Życie, marzec 2007