

Łukasz Chodarczewicz
Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki
Uniwersytetu Warszawskiego

Nowe usługi i modele biznesowe

Prawdopodobnie od początków istnienia handlu i przedsiębiorczości zasadniczy wpływ na kształtowanie się rynku miały dostępne technologie, narzędzia i sposoby komunikacji. Dziś, oprócz intensywnego rozwoju technologicznego, który stał się ojcem wielu nowych branż oraz sposobów prowadzenia biznesu, mamy do czynienia z globalną i skomplikowaną gospodarką, która przeżywa okres wzmożonych zmian i napięć, spowodowanych między innymi kryzysem ekonomicznym. Dlatego tak ciekawe wydają się prognozy dotyczące biznesu przyszłości.

Technologią mającą niewątpliwie największy wpływ na te zmiany jest internet. Jego oddziaływanie na rynek rozrywki na przykładzie gry *Second Life* został bardziej szczegółowo omówiony w sprawozdaniu Marka Ziętka z 2007 roku¹. Jednak rozwój technologii światłowodowych i bezprzewodowych takich jak np. WiMAX stwarza coraz więcej możliwości. Prędkość przesyłu danych już od ponad 20 lat wzrasta zgodnie z prawem Nielsena², analogiem prawa Moore'a dla procesorów. Pozwala to sądzić, że przepustowość łącz około roku 2015 sięgnie miliarda bitów, czyli ponad 12 MB na sekundę. O wiele jednak istotniejsze jest, że internet zaczyna „odcinać się” od kabli i zmierza w kierunku usług bezprzewodowych. Oprócz upowszechnienia się Wi-Fi trwają prace nad doskonalszymi, bezpieczniejszymi i przede wszystkim o wiele większym zasięgu szybkimi sieciami bezprzewodowymi.

Tak więc potencjalny klient już w niedalekiej przyszłości będzie mógł korzystać z szybkiego internetu praktycznie wszędzie. Stwarza to duże możliwości dla powstawania nowego rodzaju usług, ale wymusza też inne podejście do klienta i urozmaicone sposoby zainteresowania go. Nietrudno sobie wyobrazić, że za kilka lat ze swoim laptopem będzie można wybrać się nawet w odludne miejsce w górach czy lesie, a zintegrowany system internetu, informacji turystycznej i nawigacji poinformuje nas gdzie jesteśmy i jak dość do pobliskiej restauracji. Może nawet spyta, czy nie chcemy już czegoś zamówić, żeby pyszne jedzenie w promocyjnej cenie czekało na zmęczonego turystę.

Jednak abyśmy chcieli skorzystać z czyjejś oferty, musimy o niej wiedzieć. Dlatego tak ważne dla usługodawców, czy to małych firm czy dużych korporacji, jest dostosowywanie swojego modelu biznesowego do dostępnych sposobów komunikacji. Tu znowu coraz większe, a przecież i tak już ogromne znaczenie okazuje się mieć internet. Ogromny nacisk kładzie się na interaktywność i multimedialność reklam. W internecie już nie tylko tekst ale nawet obrazki nie są główną częścią reklam, tylko krótkie filmiki, połączone z przekazem dźwiękowym. Rozwój wspierających takie rozwiązania technologii, jak FLASH czy J2E będzie dalej następował, a niewykluczone, że już za kilka lat pojawi się jeszcze nowsza, dająca większe możliwości i dostosowana do potrzeb rynku uniwersalna technologia, promowana np. przez firmę Google wraz z przeglądarką, która szybko zmonopolizuje rynek.

1 http://www.fuw.edu.pl/~szczytko/NT/Sprawozdania2007/Marek_Zietek_Secondi_Life.pdf, 2009-01-09

2 <http://www.useit.com/alertbox/980405.html>, 2009-01-09

Ponadto ogromny rozwój czeka firmy zajmujące się usługami poprawiania stron internetowych, dostosowywania ich do klienta i pozycjonowania tych stron w wyszukiwarkach internetowych. I chociaż znaczna część tych usług jest przydatna wszystkim, zarówno właścicielom witryn, ich klientom jak i wyszukiwarkom internetowym, to jest też wiele niepożądanych działań i sposobów optymalizacji pozycjonowania. Może się okazać, że rozwój tego rodzaju usług przyczyni się w dużej mierze do rozprzestrzeniania „spamu przegładarkowego”.

Najciekawsze jednak jest to, co może się stać, gdy wprowadzona zostanie nowa technologia, która poprawi jakość jakichś usług lub produktów w sposób, którego rynek się nie spodziewa. Taka zakłócająca spokój technologia (ang. disruptive technology³), która niesie ze sobą wyższą jakość i standard, jest najczęściej nadzwyczaj konkurencyjna. Przykładami takich innowacji jest fotografia cyfrowa w stosunku do analogowej lub monitory LCD w stosunku do monitorów CRT. Dla firm z branży, której dotyczy dane odkrycie konieczne jest wtedy dostosowanie swoich modeli biznesowych i uwzględnienie najnowszych trendów, a zmiany z tego wynikające są szybko zauważalne przez konsumentów. Duże nadzieje wiąże się w tej kwestii z komputerami kwantowymi oraz nowymi źródłami energii, jednak bardziej prawdopodobne wydaje się opracowanie innowacyjnych technologii związanych z Internetem nanotechnologią lub transferem danych, jak np. internet.

Podsumowując, nowe technologie i odkrycia techniczne zawsze będą miały wpływ na nasze codzienne życie, usługi, jakie będą nam świadczone oraz na to, w jaki sposób będzie docierać do nas reklama.

3 http://en.wikipedia.org/wiki/Disruptive_technology, 2009-01-09