

Maciej Kowalski
Wydział Nauk Ekonomicznych

Przyszłość Internetu i jego wpływ na biznes

W pierwszym okresie istnienia Internet służył jedynie do wymiany informacji. Sieć pozwalała wyłącznie na tworzenie statycznych stron, korzystanie z poczty, pogawędki na czatach czy pracę na zdalnych komputerach. Początek XXI wieku przyniósł wiele zmian, dzięki którym z narzędzia służącego do jednokierunkowej komunikacji, Internet przerodził się w medium tworzone przez samych użytkowników. Zadaniem serwisów stało się dostarczenie im odpowiedniej platformy. W najbliższym czasie można spodziewać się dalszego rozwoju Internetu w tym kierunku, jednak jak będzie wyglądała rzeczywistość za kilkanaście lat?

Uważam, że Internet kolejnej ery można porównać do ogromnej bazy danych, w której zbierane będą znacznie bardziej szczegółowe informacje na temat jego użytkowników. Coraz większa sfera ludzkiego życia będzie przenoszona do rzeczywistości wirtualnej. Nowe technologie umożliwiają przesył danych z olbrzymią prędkością dzięki czemu dotarcie do poszczególnych informacji będzie zajmowało zaledwie ułamki sekund. Firma IBM poinformowała, że udało jej się stworzyć technologię przesyłu danych opartą na ruchu fotonów, która pozwala na transfer danych z prędkością 1 Tb/s. Oznacza to np. możliwość przesyłu 500 filmów wysokiej rozdzielczości w sekundę.¹ Z kolei firma Huawei twierdzi, że opracowała technologię bezprzewodowego przesyłu danych o przepustowości 30 Gb/s czyli ponad 20 krotnie wyprzedzającą najszybszy, dostępny obecnie Internet LTE.² Internet zatem już wkrótce obejmował będzie niemal całą planetę oraz pozwoli na niezwykle szybki transfer danych.

Rozwój technologii znacząco wpłynie na sposób prowadzenia biznesu. Przedsiębiorstwa już dzisiaj starają się zbierać jak najwięcej informacji o swoich klientach. W przyszłości monitorowane będzie praktycznie każde zachowanie konsumenta, dzięki czemu działania marketingowe będą spersonalizowane i dostosowane do konkretnego odbiorcy. Rejestrowane będą zarówno działania podejmowane przez klienta podczas wizyty w biurze, sklepie czy siedzibie firmy, jak również to w jaki sposób przegląda on strony internetowe danej organizacji (jakich informacji szuka, którymi produktami się interesuje). Sieci sklepów będą tworzyły wspólne bazy danych zawierające tysiące informacji o każdym kliencie. Wygląd strony internetowej będzie dostosowywany do preferencji danego klienta, wyświetlane będą wyłącznie te informacje, którymi może być on zainteresowany. Przy wejściu do sklepu skanowana będzie twarz klienta, a system informatyczny nawiąże połączenie z bazą danych i przeprowadzi analizę historii jego zachowań. Sprzedawca niemal natychmiast dostanie informacje na temat: zainteresowań i preferencji klienta, produktów jakich może on szukać, argumentów, które mogą przekonać go do zakupu, ceny jaką ma zaproponować. Co więcej zamiast statycznych plakatów reklamowych wewnątrz sklepów znajdowały się będą wyświetlacze, które wyświetlały będą reklamy dopasowane do preferencji klienta znajdującego się w pobliżu.

¹ R. Szpunar, PC World, *IBM przesyła 1 Tb/s za pomocą optycznego chipa*, link: <http://www.pcworld.pl/news/380988/IBM.przesyla.1.Tb.s.za.pomoca.optycznego.chipa.html>

² A. Spyra, *Przyszłość bezprzewodowej transmisji danych – 30 Gb/s?*, link: <http://gizmodo.pl/przyszlosc-bezprzewodowej-transmisji-danych-30-gbs/>

Zmianie ulegną również zasady działania wyszukiwarek internetowych. Możliwe będzie zadanie wyszukiwarce prostego pytania typu: „gdzie jest najbliższy sklep z ubraniami?”. Program na podstawie informacji o guście, zasobności portfela, lokalizacji, preferencji odnośnie marek i historii dotychczasowych zakupów przedstawi wykaz sklepów, którymi dana osoba może być zainteresowana. Pod uwagę będą brane również opinie znajomych danej osoby odnośnie danego miejsca (czyli jeśli np. dużo naszych znajomych robi zakupy w danym sklepie to istnieje duże prawdopodobieństwo, że znajdujący się w nim asortyment trafi również w nasz gust).

Szybki transfer danych sprawi, że większość oprogramowania będzie dostępna z poziomu przeglądarki internetowej. Nie będzie potrzeby instalowania programów na dysku twardym komputera, możliwy będzie dostęp do wyników swojej pracy z każdego komputera, telefonu czy tabletu. Przenośne nośniki danych zastąpione zostaną przez wirtualne dyski, na których będzie możliwy zapis i odczyt z dowolnego miejsca.