

Aleksandra Michalik  
Wydział Nauk Ekonomicznych

## **Nowa technologia w odzieży, czyli jak naprawdę będą wyglądały ubrania przyszłości ?**

Przeglądając sprawozdania studentów z zeszłych lat, nie natknęłam się na więcej niż kilka poświęconych ubraniom, a te które przeczytałam, mówiły, jak ubrania będą korzystać z nowych technologii, będą jak najbardziej wygodne, uniwersalne oraz kompatybilne z gadżetami elektronicznymi. Jako, że ubrania są czymś, bez czego na razie nie możemy się obejść, postanowiłam napisać co myślę o ubraniach przyszłości. Muszę powiedzieć że zupełnie nie zgadzam się z dotychczasowymi pomysłami.

Analizując historię mody, nie da się nie zauważyć, że nie idzie ona w parze z naukowymi odkryciami. Wyjątkiem jest używanie nowych materiałów np. nylon czy lycra. Ponadto twierdząc, że odzież będzie bardziej wygodna czy uniwersalna, zaprzecza się całej „filozofii” mody, przynajmniej tej kobiecej. Wymieniając chociażby szpilki, torebki czy ze starszych gorsety, w modzie nie chodzi bynajmniej o wygodę. Tym śmieszniej brzmi uniwersalizm, kiedy istnieje tyle wzorów, krojów i stylów w których można wybierać, że dziwi mnie pomysł, że ludzie za 50 lat będą chcieli chodzić w identycznych kombinezonach. Uprzedzając uwagę o opisywaniu gustów kobiet, przypomnę, że to my jesteśmy głównymi konsumentkami, i to o naszą uwagę najbardziej zabiegają producenci.

Najbardziej prawdopodobnym pomysłem wydaje się kompatybilność z gadżetami elektronicznymi. Już od pewnego czasu ludzie odkryli, że swój laptop czy telefon nie muszą nosić smutnych czarnych pokrowców od producenta, ale mogą wybierać z tysięcy wzorów i kształtów, produkowanych także przez duże domy mody. Tworzenie kieszeni mieszczących duże smartfony wydaje się najbardziej zaawansowaną technologicznie modyfikacją jaka potrafię sobie wyobrazić.

Pozostaje także kwestia materiałów. Masowa produkcja ubrań powoduje, że większość ubrań jest z tkanin sztucznych lub z dodatkiem takowych. Pomijając sprzeciwy osób dostających od nich reakcji alergicznych, są one tańsze i bardziej wytrzymałe. Przełomem w modzie było wynalezienie takich materiałów jak lycra, nylon, czy oddychające i nieprzemakalne takie jak gore-tex czy winstopper.

Biorąc to pod uwagę, nie przewiduję żadnych radykalnych zmian w ubraniach przez kolejne 20 czy 30 lat. Musiałoby to iść za radykalną zmianą życia codziennego, największą zmianą dotychczas był Internet i gadżety pomagające się z nim połączyć, dlatego ubrania najwyżej mogą ułatwiać ich przechowywanie (duże kieszenie, dziurki na słuchawki) ale nic poza tym. Moda nadal skupiać będzie się na zabawie, wyrażaniu siebie i wyglądaniu ładnie. Szczególnie to ostatnie musi być brane pod uwagę jeżeli jakiś producent chce wprowadzić mocno nowoczesną odzież na rynek. Dopóki nie będzie to „ładne” pozostanie w sferze „zabawnych gadżetów które nigdy nie wejdą do masowej produkcji” .

Każdy chce mieć nowoczesny gadżet dopóki może go trzymać w domu, czy schować w kieszeni. Ludzie nie chcą zbyt dużej ingerencji w swój wygląd czy strój . Dlatego nowa technologia będzie miała szanse trafić w masowe gusta, kiedy będzie wyglądać bardziej „normalnie i przyjaźnie”.